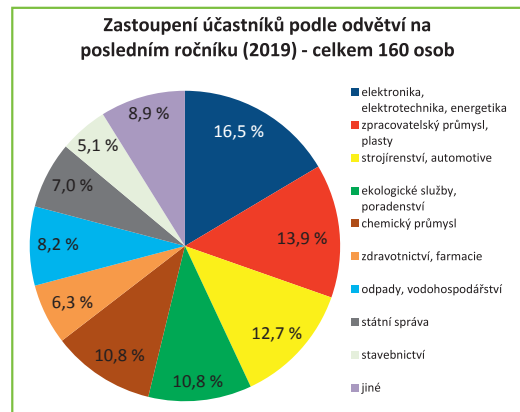
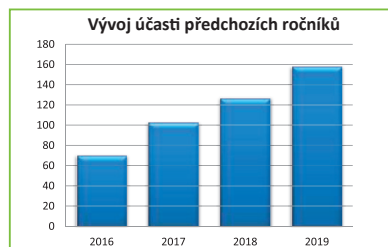


5. ročník největší akce pro podnikové ekology v ČR!

Konference zaměřená na aktuální povinnosti podnikových ekologů podle platné české a evropské legislativy, která v roce 2021 zaznamená nebývalé velké změny. Probírat se bude nejen **nová odpadová legislativa**, ale také **novinky v evropské chemické legislativě (CLP, REACH)**, změny ve **vodním zákoně** nebo v **zákoně o ochraně ovzduší**.



Nabídka partnerství konference

Generální partner – 70 000 Kč (bez DPH)

Nejrozsáhlejší varianta s přednáškou a maximálním zviditelněním v konferenčním sále, na webu akce i na ENVIPROFI.CZ. Pro generálního partnera vyhrazeno zázemí pro konzultační činnost.

- označení „Generální partner konference“,
- prostor pro odbornou přednášku v rámci programu konference,
- oddělené zázemí pro vlastní expozici a jednání s účastníky,
- 4 volné vstupy + 5 zvýhodněných vstupů pro B2B klienty, + další vybrané služby z balíčků nižších kategorií.

Hlavní partner – 50 000 Kč (bez DPH)

Varianta se zvýšenou viditelností v jednacím sále & mediálními službami na portálu ENVIPROFI.CZ. Propojení s vybranými účastníky, nebo uspořádání soutěže s vyhlášením na podiu. Distribuce materiálů propagačních materiálů přímo účastníkům.

- označení „Hlavní partner konference“,
- exkluzivní roll-up za řečištěm + roll-up v předsálí,
- distribuce lehčího materiálu (leták, brožura, malý dárek) v tašce pro účastníky,
- „Otevřený účet“ na ENVIPROFI.CZ po dobu 1 roku až do počtu 10 článků, rozeslání v newsletteru,
- banner v levém sloupci ENVIPROFI.CZ 275 x 100 px na rok,
- soutěž nebo speeddating (propojení s vybranými účastníky),
- 2 volné vstupy + 5 zvýhodněných vstupů pro B2B klienty, + další vybrané benefity ze základního partnerského balíčku.

Partner – 30 000 Kč (bez DPH)

Základní varianta pro partnery, kteří se chtějí zviditelnit a prezentovat v předsálí konference.

- označení „Partner konference“,
- prostor v předsálí cca 6 m² (stůl min 1,5 x 0,8 m, dvě židle, přívod el. energie),
- 1 strana čb inzerce ve složce s doprovodnými materiály ke konferenci,
- rollup v konferenčním sále,
- 2 volné vstupy pro B2B klienty,
- barevné logo na:
 - webové stránce konference,
 - vnitřní straně desek s podklady pro účastníky,
 - zadní straně programu,
 - přestávkové smyčce.