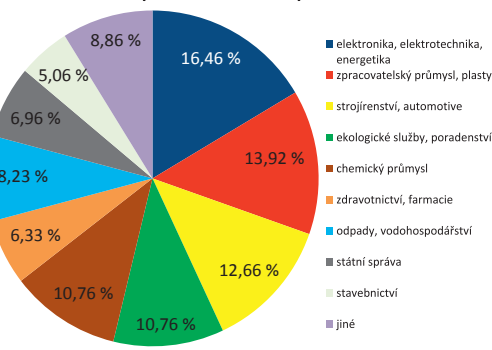


## 6. ročník největší akce pro podnikové ekology v ČR!

Konference zaměřená na aktuální povinnosti podnikových ekologů podle platné české a evropské legislativy, která v roce 2021 zaznamenala nebývale velké změny. Probírat se bude nejen **nová odpadová legislativa**, ale také **novinky chemickém zákoně a v evropské chemické legislativě (CLP, REACH)**, změny ve **vodním zákoně** nebo v **zákoně o ochraně ovzduší**. Nezapomeneme ani na stále důležitější **okružní ekonomiku**.



**Zastoupení účastníků podle odvětví na posledním ročníku 2020 (Youtube Stream) - celkem 155 osob**



## Nabídka partnerství konference

### Generální partner – 70 000 Kč (bez DPH)

**Nejrozsáhlejší varianta s přednáškou a maximálním zviditelněním v konferenčním sále, na webu akce i na ENVIprofi.cz. Pro generálního partnera vyhrazeno zázemí pro konzultační činnost.**

- označení „Generální partner konference“,
- prostor pro odbornou přednášku v rámci programu konference,
- oddělené zázemí pro vlastní expozici a jednání s účastníky,
- 4 volné vstupy + 5 zvýhodněných vstupů pro B2B klienty, + další vybrané služby z balíčků nižších kategorií.

### Hlavní partner – 50 000 Kč (bez DPH)

**Varianta se zvýšenou viditelností v jednacím sále & mediálními službami na portálu ENVIprofi.cz. Propojení s vybranými účastníky, nebo uspořádání soutěže s vyhlášením na podiu. Distribuce materiálů propagačních materiálů přímo účastníkům.**

- označení „Hlavní partner konference“,
- exkluzivní roll-up za řečníštěm + roll-up v předsálí,
- distribuce lehčího materiálu (leták, brožura, malý dárek) v tašce pro účastníky,
- „Otevřený účet“ na ENVIprofi.cz po dobu 1 roku až do počtu 10 článků, rozeslání v newsletteru,
- banner v levém sloupci ENVIprofi.cz 275 × 100 px na rok,
- soutěž nebo speeddating (propojení s vybranými účastníky),
- 2 volné vstupy + 5 zvýhodněných vstupů pro B2B klienty, + další vybrané benefity ze základního partnerského balíčku.

### Partner – 30 000 Kč (bez DPH)

**Základní varianta pro partnery, kteří se chtějí zviditelnit a prezentovat v předsálí konference.**

- označení „Partner konference“,
- prostor v předsálí cca 6 m<sup>2</sup> (stůl min 1,5 × 0,8 m, dvě židle, přívod el. energie),
- 1 strana čb inzerce ve složce s doprovodnými materiály ke konferenci,
- rollup v konferenčním sále,
- 2 volné vstupy pro B2B klienty,
- barevné logo na:
  - webové stránce konference,
  - vnitřní straně desek s podklady pro účastníky,
  - zadní straně programu,
  - přestávkové smyčce.