



On-line seminář

Reklama se ziskem pro neziskovky - jak si budovat image na veřejnosti

Tipy a triky pro marketing neziskových a charitativních organizací - jak se obejít bez dotací

I nízkonákladová reklama funguje!

Jak se osvobodit od grantů a dotací a dosáhnout nezávislosti!

„Nejvytrvalejší a nejnaléhavější otázka života zní: Co děláš pro druhé?“

Martin Luther King Jr.

Neziskové organizace zajišťují nezbytné služby pro celou společnost – ovšem veřejnost ne vždy správně rozumí tomu, co dělají. Víte, jak využít nejnižší možný rozpočet na reklamní aktivity a dosáhnout nejvyššího možného efektu? **Reklama "pro dobrou věc" přináší prospěch celé společnosti, a navíc řada firem si je vědoma své společenské odpovědnosti a zároveň využívá charitu a sponzoring pro budování své image a public relations...**

Co Vám on-line seminář přinese - na co se soustředíme

- **Získáte konkrétní návody, jak mediálně zviditelnit svůj dobrý záměr**
- **Jak se dá využít on-line komunikace a Internetový marketing**
- Poznáte, jak si získat důvěru veřejnosti
- Rady a návody pro ty, kdo mají omezený rozpočet na své reklamní a komunikační aktivity
- Pochopíte, jak oslovit novináře a vytvářet správně public relations nejen na sociální síti Twitter

Obsah on-line semináře - co se společně naučíme

Strategie je základem úspěchu

- Jednotná strategie komunikace a proč je důležitá
- Co vše patří do komunikační strategie a PR strategie
- Jak pochopit strategii svého sponzora: posice značky - unikátnost je základem komunikace
- Jaká je struktura - jak psát strategie

Umění být kreativní, umění správně zaujmout ihned

- Role kreativity aneb umění zaujmout na první pohled
- Příběh a storytelling - umění konsistentní komunikace
- Co je to jednotná komunikační linka
- Síla visuálu - visualisace sdělení
- Spojení textu a obrazu
- Kreativita a její techniky - zdroje inspirace
- Vymyšlení nápadů - idea making od konceptu po realizaci

Tvorba reklamy krok za krokem

- Interní procesy - tým, který tvoří komunikaci
- Výběr cílové skupiny a jak ji pochopit
- Jaká media jsou nejvíce efektivní
- Jak komunikují ostatní neziskové organizace - místo na trhu

Role P.R.

- Co zajímá novináře
- Jak navazovat a budovat vztahy s novináři
- Jak psát tiskové zprávy
- Kde publikovat a jak psát novinové články

On-line komunikace - tvorba atraktivního obsahu

- Jak využít své web stránky a zlepšit uživatelskou přívětivost
- Definujte si cíle svého webu a konverze
- Jak a proč napojit svůj web na sociální sítě
- Jak dělat e-mailing a tvořit newslettery ve věku GDPR
- Jak provést SEO a přivést návštěvníky na svůj web
- Content marketing – jak tvořit a sdílet obsah webu
- Proč je důležitá sekce Novinky/Aktuality na webu

Na co si dávat pozor

- Kde se nejvíce ztrácí čas, energie a finance při tvorbě reklamy
- Jak nepoškodit důvěru sponzora a veřejnosti – transparentní a srozumitelné komunikace odpovídajícím jazykem
- Krizová komunikace - jak ji zvládnout
- Nebezpečí na sociálních sítích
- Jak zabránit úniku dat – Internetové hrozby

Metody a techniky školení - orientace na aplikaci do praxe

- **Budete společně s lektorem a ostatními účastníky školení hledat prostor pro praktickou aplikaci přímo pro svou značku - provedete stručnou analýzu své vlastní komunikace**
- Individuální přístup ke každému účastníkovi
- Aplikace na segment podnikání daného účastníka
- Aktivní trénink
- Výklad obohacený příklady z praxe
- Klademe důraz na osobní zážitek
- Praktická cvičení pro osvojení daného tématu, kde získáte okamžitě zpětnou vazbu od lektora i od účastníků školení
- Vzájemná interaktivní diskuse účastníků, kde si vyměňují své zkušenosti

Referenční projekty - realizace kampaní a poradenství:

- Neziskovky.cz
- Ministerstvo obrany České republiky - neziskové aktivity
- Sociální služby pro seniory Ledax
- Dům kultury Akord, Ostrava, dk-akord.cz
- Pomoc studentům na VŠCHT
- Pomoc handicapovaným díky asistenčním psům pestraspolecnost.cz
- Inovacentrum ČVUT, inovacentrum.cvut.cz
- Klášter dominikánů, jilji.cz
- Nadace na podporu Tibetu, potala.cz
- Rozvoj osobnosti, avaloka.cz
- Klášter karmelitek, cestanahoru.org
- Časopis Nový prostor, novyprostor.cz
- Kampaň na podporu záchrany šelem u nás ve spolupráci s Ministerstvem pro životní prostředí, orangefactory.cz
- Nezisková kavárna, jinakava.cz
- Podpora mládeže a kybernetická bezpečnost Bílý lev, <https://www.bilylev.eu/>

On-line semináře - vzdělávejte se kdekoliv

On-line seminář neboli webinář je způsob vzdělávání přes internet vedený lektorem v reálném čase. Zúčastnit se ho můžete kdekoliv. Stačí Vám k tomu jen počítač s internetem a sluchátka. Během školení můžete lektorovi položit dotaz prostřednictvím chatu. On-line semináře probíhají v aplikaci Adobe Connect. Link k přihlášení do virtuální místnosti Vám

pošleme den před konáním semináře na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

Lektor

Vít Baloušek

Začínal jako novinář, pracoval jako copywriter i kreativní ředitel, kdy řídil tým 18 pracovníků v reklamní agentuře. Má 25 let zkušeností v marketingu a reklamě, působil v mezinárodních reklamních agenturách Grey, DDB, Proximity/BBDO a Leo Burnett.

Specializuje se 10 let na originální vzdělávání v oblastech – kreativní reklamní tvorba, strategický...

Termíny a přihláška

Datum	Čas	Místo	Cena	
K tomuto on-line semináři nejsou v současné době vypsané žádné termíny. O nově vypsaných termínech Vám rádi napíšeme, pokud nám necháte kontakt .				

Ceny jsou uvedeny bez DPH 21 %.

Sleva 10 % pro každého přihlášeného při současné objednávce jednoho semináře **3-5 osob**.

Sleva 20 % pro každého přihlášeného při současné objednávce jednoho semináře **6 a více osob**.

Doplňující informace

Cena semináře zahrnuje kromě účasti na školení také studijní či pracovní materiál zpracovaný lektorem.

Množstevní sleva na seminář Vám bude automaticky odečtena na faktuře. Více informací se dočtete v Podmínkách účasti na semináři, které jsou součástí závazné přihlášky.

Dotazy týkající se problematiky semináře, které nejsou příliš specifické a týkají se širšího okruhu posluchačů, je možné zasílat předem na e-mailovou adresu: info@kursy.cz.

Dotazy budou zodpovězeny v rámci přednášky.

Copyright © 1997 - 2019 by Dashöfer Holding, Ltd. a [Verlag Dashöfer, nakladatelství, spol. s r. o.](#)

Evropská 423/178, P. O. Box 124, 160 41 Praha 6, IČO: 45245681, DIČ: CZ45245681

tel: + 420 222 539 333 | e-mail: info@dashofer.cz