



Seminář

Storytelling v personální a manažerské praxi

NOVINKA

[Mgr. Monika Nevolová](#)

Dobrý příběh je cestičkou k úspěchu – nejen ve filmu a v divadle, ale také ve firmě. Hodí se marketingovým specialistům, tak manažerům i personalistům. Už Vás nebaví přesvědčovat a prezentovat? Začněte vyprávět. Nevíte-li jak, je tento workshop určený právě Vám. Dozvíte se odpovědi na otázky: - Jak motivovat, angažovat a inspirovat prostřednictvím technik příběhu (nejen) knástupu do firmy? - Jak zohlednit a upravovat sdělení podle toho, komu ji říkáme? - Jak propagovat dobré jméno a brand společnosti či produkt? - Jak efektivně komunikovat s posluchači?

Sleva až 20 % pro více účastníků na jedné přihlášce. Ceny jsou uvedeny bez DPH 21 %.

[Firemní školení na míru](#) Vám rádi připravíme na poptavka@kursy.cz.

[Školení na míru](#)

10.6.2019

9:00 - 17:00

Praha

Adresa bude upřesněna

[Přihláška](#)

4290 Kč

[další termíny](#)

Lektor

[Mgr. Monika Nevolová](#)

Monika Nevolová, původně vzděláním psycholožka se díky kreativnímu zaměření realizovala několik let v tištěných médiích a poté v TV médiích na pozicích dramaturga, kreativního producenta a content development managera (ČT, TV NOVA), později působila jako creative director vzdělávací společnosti pro manažerské a koučovací programy.

Monika je...

[Více informací a další semináře lektora](#)

Seminář je určen:

Zejména pro personalisty a HR manažery v oblasti komunikace a nábory a pro všechny, kteří ve firmě pomáhají budovat brand a dobré jméno produktu či společnosti.

Cíl semináře:

Na workshopu si osvojíte principy fungování storytellingu (umění vyprávět příběh) a naučíte se je aplikovat v rámci své

profese i v osobním životě. Rozšíříte paletu komunikačních dovedností souvisejících s budováním a šířením značky.

Dobrý příběh je cestičkou k úspěchu – nejen ve filmu a v divadle, ale také ve firmě. Hodí se marketingovým specialistům, tak manažerům i personalistům. Už Vás nebaví přesvědčovat a prezentovat? Začněte vyprávět. Nevíte-li jak, je tento workshop určený právě Vám.

Dozvíte se odpovědi na otázky:

- Jak motivovat, angažovat a inspirovat prostřednictvím technik příběhu (nejen) k nástupu do firmy?
- Jak zohlednit a upravovat sdělení podle toho, komu ji říkáme?
- Jak propagovat dobré jméno a brand společnosti či produkt?
- Jak efektivně komunikovat s posluchači?

Obsah semináře:

- Základní principy fungování business storytellingu.
- Tvorba vlastního příběhu, příběhu firmy, příběhu zákazníka a příběhu uchazeče o práci
- Techniky předání sdělení zábavně, zapamatovatelně a uživatelsky.
- Metodika zjišťování výpovědní hodnoty firemní značky a volba vhodných příběhů, které jí „sluší“
- Rozšíření palety komunikačních nástrojů. Cvičení a průprava v oblastech struktury, dynamiky, provedení, zapamatovatelnost příběhu.
- Praktická cvičení a tvorba příběhů
- Zdroje inspirace pro tvorbu příběhů

Využívané metody:

Storytelling | Stand up | Koučink

Materiály účastníci obdrží elektronicky v ucelené formě po proběhnutí workshop.

Počet účastníků: max 12.

Časový harmonogram semináře:

8.30 – 9.00 – prezenze účastníků

9.00 – 11.00 – workshop (1. část)

11.00 – 11.15 – dopolední coffee break

11.15 – 13.00 – workshop (2. část)

13:00 – 14:00 – oběd

14:00 – 15:30 – workshop (3. část)

15:30 – 15.45 – odpolední coffee break

15:45 – 17:00 – workshop (4. část a závěr)

Copyright © 1997 - 2017 by Dashöfer Holding, Ltd. a [Verlag Dashöfer, nakladatelství, spol. s r. o.](#)

Evropská 423/178, P. O. Box 124, 160 41 Praha 6, IČO: 45245681, DIČ: CZ45245681

tel: + 420 222 539 333 | e-mail: info@dashofer.cz