



Seminář

Značka zaměstnavatele aneb Storytelling v personální a manažerské praxi **NOVINKA**

Seminář je určen:

Zejména pro personalisty a HR manažery v oblasti komunikace a náboru a pro všechny, kteří ve firmě pomáhají budovat brand a dobré jméno produktu či společnosti.

Cíl semináře:

Na workshopu si osvojíte principy fungování storytellingu (umění vyprávět příběh) a naučíte se je aplikovat v rámci své profese i v osobním životě. Rozšíříte paletu komunikačních dovedností souvisejících s budováním a šířením značky.

Obsah semináře:

- Základní principy fungování business storytellingu.
- Tvorba vlastního příběhu, příběhu firmy, příběhu zákazníka a příběhu uchazeče o práci
- Techniky předání sdělení zábavně, zapamatovatelně a užitečně.
- Metodika zjišťování výpovědní hodnoty firemní značky a volba vhodných příběhů, které jí „sluší“
- Rozšíření palety komunikačních nástrojů. Cvičení a průprava v oblastech struktury, dynamiky, provedení, zapamatovatelnost příběhu.
- Praktická cvičení a tvorba příběhů
- Zdroje inspirace pro tvorbu příběhů

Časový harmonogram semináře:

8.30 - 9.00 - prezence účastníků

9.00 - 11.00 - workshop (1. část)

11.00 - 11.15 - dopolední coffee break

11.15 - 13.00 - workshop (2. část)

13:00 - 14:00 - oběd

14:00 - 15:30 - workshop (3. část)

15:30 - 15.45 - odpolední coffee break

15:45 - 17:00 - workshop (4. část a závěr)

Lektor

Mgr. Monika Nevolová

Monika Nevolová, původně vzděláním psycholožka se díky kreativnímu zaměření realizovala několik let v tištěných médiích a poté v TV médiích na pozicích dramaturga, kreativního producenta a content development managera (ČT, TV NOVA), později působila jako creative director vzdělávací společnosti pro manažerské a koučovací programy.

Monika je...

Termíny a přihláška

Datum	Čas	Město	Místo	Cena	
16.10.2018	9:00 - 17:00	Praha	bude upřesněno	4290 Kč	Litujeme, ale na tento termín semináře se už nelze objednat. Požádat o nový termín

Ceny jsou uvedeny bez DPH 21 %.

Sleva 10 % pro každého přihlášeného při současné objednávce jednoho semináře **3-5 osob.**

Sleva 20 % pro každého přihlášeného při současné objednávce jednoho semináře **6 a více osob.**



Doplňující informace

Cena semináře zahrnuje kromě účasti na školení také studijní či pracovní materiál zpracovaný lektorem, zodpovězení dotazů v rámci diskuzního fóra a občerstvení, celodenní školení a kurzy i oběd. Na vyžádání vystavíme účastníkům osvědčení o absolvování semináře.

Množstevní sleva na seminář Vám bude automaticky odečtena na faktuře. Více informací se dočtete v Podmínkách účasti na semináři, které jsou součástí závazné přihlášky.

Dotazy týkající se problematiky školení, které nejsou příliš specifické a týkají se širšího okruhu posluchačů, je možné zasílat předem na e-mailovou adresu: info@kursy.cz.

Dotazy budou zodpovězeny v rámci přednášky.

Spojení: Cca 1 týden před konáním semináře obdrží objednatel semináře plánek a popis cesty podle aktuální dopravní situace.

Zajistíme dle Vašich představ i **firemní vzdělávání!** Kontaktujte nás [ZDE](#). Pořádáme kurzy a školení v rámci celoživotního vzdělávání dospělých.

Copyright © 1997 - 2017 by Dashöfer Holding, Ltd. a [Verlag Dashöfer, nakladatelství, spol. s r. o.](#)

Evropská 423/178, P. O. Box 124, 160 41 Praha 6, IČO: 45245681, DIČ: CZ45245681

tel: + 420 222 539 333 | e-mail: info@dashofer.cz